



FASKINER FASKINER – EN SINDRIG INDRETNING

Hvordan er det lige, man skal gøre, når en faskine skal installeres på grunden, og hvor stor skal den være? Det er ikke så ligetil.

KLIKOVAND har støttet, at Teknologisk Institut og Orbicon har udarbejdet en let tilgængelig anvisning, der også kan hjælpe med at beregne størrelsen af din faskine. Anvisningen ligger på vores hjemmeside og kan anvendes af både borgere og kommuner: klikovand.dk under Viden om vand, Kommunikation, Borgerrettet kommunikation.

KLIKOVAND – en fælles indsats

Kommuner og kommunale forsyningsselskaber i Region Hovedstaden er gået sammen i et unikt fællesskab om klimatilpasning.

Region Hovedstaden tog i 2008 initiativ til det stærke samarbejde, der i dag tæller flere aktive arbejdsgrupper. Projektet KLIKOVAND står for Klima, Kommuner & Vand og er unikt, da det er formuleret udelukkende ud fra deltagerne egne behov og udfordringer med hensyn til at håndtere de kraftige skybrud, vi kan forvente os flere af fremover.

Effektiv og økonomisk indsats

KLIKOVANDs mål er, at vi opnår nye kompetencer, så vi er i stand til at foretage en effektiv og økonomisk klimatilpasning på vandområdet. Vi fokuserer på at udvikle og afprøve processer, metoder og værktøjer, der støtter klimatilpasning. Langt fra alt skal udvikles forfra, da der allerede findes en lang række værdifulde erfaringer på området.

Deler erfaring og viden

De skal i stedet indsamles og deles i KLIKOVANDs netværk og formidles videre til andre kommuner og forsyningsselskaber i Danmark. Vores hjemmeside klikovand.dk er omdrejningspunktet for denne videndeling, og den vil blive udbygget i takt med, at vi indsamler materiale.

Vores håb er, at KLIKOVAND kan blive inspirator og brobygger for konkrete og holdbare klimainitiativer i hele Danmark til gavn for alle.

KLIKOVAND er finansieret af Region Hovedstaden og 25 deltagende kommuner og 20 forsyningsselskaber i Region Hovedstaden.



KLIKOVANDs fire spor

KLIKOVAND består af fire hovedspor, der dækker de største behov og udfordringer deltagerne ser.

Jurasporet

En arbejdsgruppe er i færd med at undersøge det juridiske grundlag på klimaområdet, dvs. nuværende lovgivning og de forvaltningsmæssige rammer. Gruppen arbejder i øjeblikket på at arrangere et møde om den reviderede vandsektorlov med Naturstyrelsen.

Kommunikation bredt set

Målet med dette spor er at udveksle og bruge hinandens og andres erfaringer på vandområdet. Vi arbejder også med at skabe

de bedste rammer for kommunikationen med vores mange målgrupper herunder den borgerrettede kommunikation, som en af vores arbejdsgrupper fokuserer på.

Beslutningsstøtte

Sporet fokuserer på, hvordan beslutningsprocesserne kan gøres bedre. Vi er netop i gang med at afklare deltagerne status mht. deres planer for klimatilpasning. Vores arbejde skal understøtte de kommuner, der ikke er i gang endnu i at få udarbejdet planer, og dem, der er færdige med at føre

dem ud i livet. Målet er også, at vi udarbejder en oversigt over, hvad en plan kan og bør indeholde og hvilken kortlægning, der kan benyttes.

Kompetenceløft

Med dette spor arbejder vi for at overføre og forankre nødvendige kompetencer blandt projektets partnere og målgrupper. Vores arbejdsgruppe begynder efter sommerferien, da vi på det tidspunkt har langt mere viden om deltagerne ønsker og behov.



Premiere på vandrestilling

Arbejdsgruppen for borgerrettet kommunikation nåede lige deadline den 10. maj, hvor vores vandrestilling havde premiere.

Op mod 200 borgere mødte op, da Dyssegård Grundejerforening og Gentofte Kommune den 10. maj indbød til informationsaften om konsekvenserne af de øgede regnmængder, og hvad den enkelte grundejer selv kan gøre for at komme problemet til livs.

Informationsaftenen var én af grundene til, at KLIKOVANDs arbejdsgruppe for borgerrettet kommunikation havde travlt med at udvikle den kreative vandrestilling. Udover plakater indeholder udstillingen også et udsnit af et hus med græs på taget og regntønde på hjørnet.



“Vi er slet ikke færdige med at udvikle den. Vi skal selvfølgelig have et græstæppe med, og vi vil også gerne kunne demonstrere de LAR-løsninger, udstillingen omtaler,” siger Marie-Louise Sune Andersen, der kommer fra Gentofte Kommune og er projektleder for arbejdsgruppen for borgerrettet kommunikation.

Hun fortsætter: “Vi ved, at vi skal involvere borgere og virksomheder i at løse udfordringerne med klimaforandringerne. Det betyder, at vi skal i dialog med dem, om hvordan de i højere grad kan håndtere regnvandet på deres egen grund. Derfor er vores arbejdsgruppe vigtig, for det kan være en svær kommunikation.”

Vandrestillingen er allerede booket til flere arrangementer i Gladsaxe, Furesø og Gentofte kommuner. Alle deltagere i KLIKOVAND kan låne udstillingen. Plakaterne til udstillingen er lagt ud på klikovand.dk under Viden om Vand, Kommunikation, Borgerrettet kommunikation, hvorfra de kan downloades til eget brug.



JURADAG I KLIKOVAND

Hvad er de gældende lovmæssige rammer og handlemuligheder for kommuner og forsyninger, når det gælder klimatilpasning? Hvad har andre kommuner og forsyninger af god praksis for finansiering af klimarelaterede tiltag? Det vil vi gerne vide mere om!

Derfor har KLIKOVAND arrangeret et 1/2-dags seminar den 28. juni, hvor vi har repræsentanter med fra Naturstyrelsen og andre relevante myndigheder.

Hvis du vil vide mere, kan du kontakte Jacob Nielsen (jn@m2-fundraising.dk)

Redaktion

Projektleder
Kristoffer Amlani Ulbak
(Ansvarshavende redaktør)
kulbak@gladsaxe.dk

Kommunikationsrådgiver
Mille Wilken Bengtsson
(Redaktør)
mw@addendum.dk

HELDAGSWORKSHOP OM PLANER FOR KLIMATILPASNING

KLIKOVAND holder en heldagsworkshop om planer for klimatilpasning i september. Formålet er at give deltagerne mulighed for at diskutere udfordringer og erfaringer i et ufromelt rum sammen med andre kommuner og forsyninger, der står med de samme opgaver. Dagen byder også på oplæg fra udvalgte eksperter.

Hvis du vil vide mere, kontakt projektleder
Kristoffer Amlani Ulbak (kulbak@gladsaxe.dk)

Følg os på LinkedIn

KLIKOVAND har sin egen gruppe på LinkedIn, hvor alle er velkomne. Du skal blot søge efter KLIKOVAND i grupper.