



Hvordan sættes regn, rør og rensning af vand på dagsordenen internt som eksternt?

Teknologisk Institut – 19K – 15. maj 2008

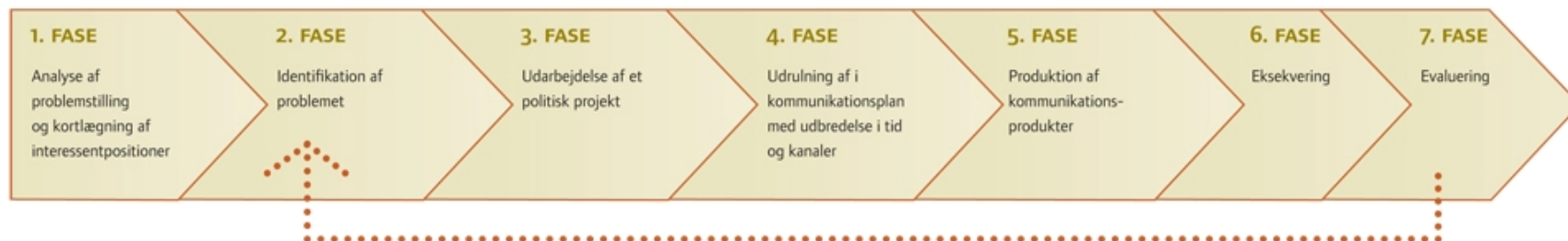


Indhold

1. Klar strategi
2. Systematisk kommunikationsarbejde
3. Arbejd med klare vinkler

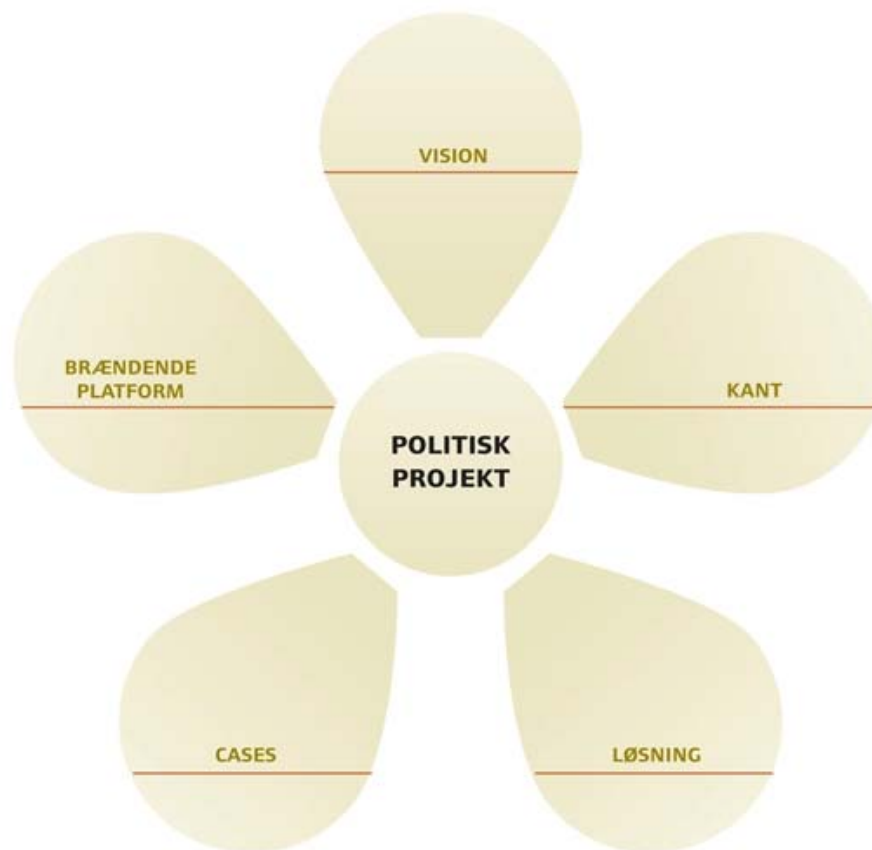
1. Klar strategi

PUBLIC AFFAIRS



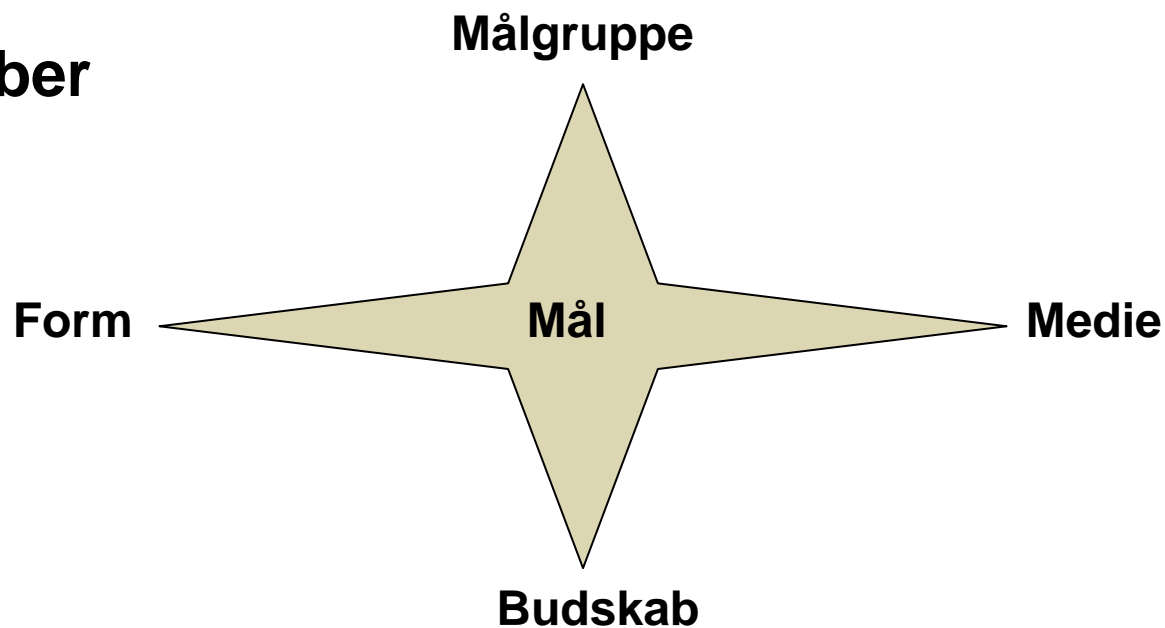
1. Klar strategi

Definer det som et politisk projekt



2. Systematisk kommunikationsarbejde

Sæt **mål**
Definer **målgrupper**
Udvælg **medier**
Fastlæg **budskaber**
Find **formen**



2. Systematisk kommunikationsarbejde

Det vi skal beskæftige os: Kommunikation med en **intention**

En intention om at ændre:

- Viden
- Holdninger
- Adfærd

Men hvad er målet/målene?

2. Systematisk kommunikationsarbejde

Fra afsenderfokus til modtagerfokus

Videnskabelig kommunikation

- Ny og sand viden
- Kommunikation mellem ligeværdige parter
- Hvad skal jeg fortælle?

Faglig formidling

- Faglig viden
- Brug af kommunikationsredskaber
- Hvad vil jeg fortælle?

Strategisk kommunikation

- Faglig viden
- Brug af kommunikationsredskaber.
- Hvad ved jeg om modtageren?



2. Systematisk kommunikationsarbejde

Målgrupper:

- Nære cirkler
- Vandfaglige
- Miljøfolk
- Beslutningstagere
- Samfundsinteresserede borgere
- Hr. og Fru Danmark

Måske skal der laves målgruppe-profiler?

2. Systematisk kommunikationsarbejde

Prioriter et eller få budskaber

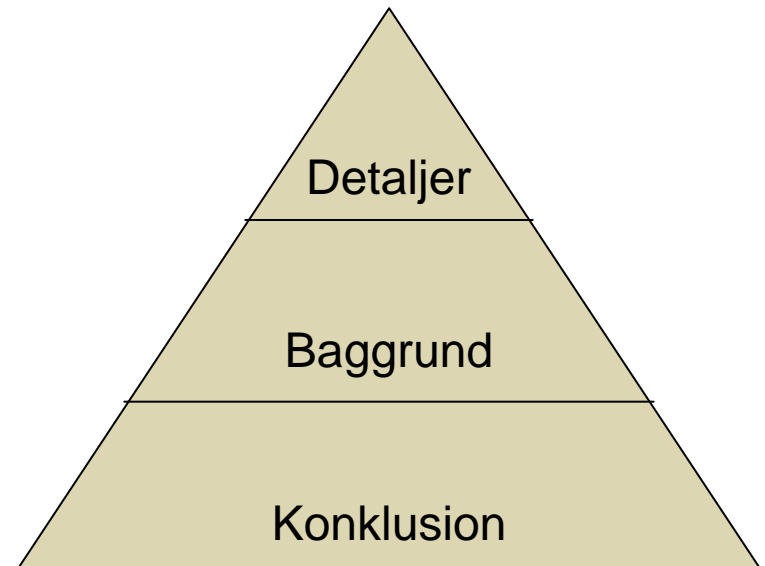
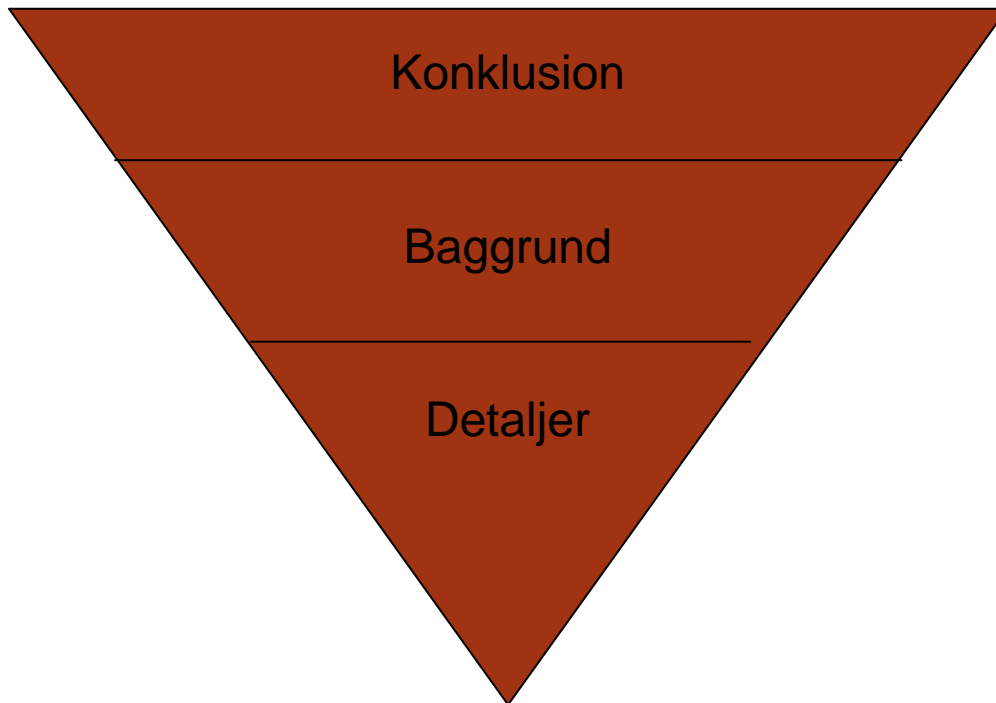
...for modtageren er der intet budskab – eller mange forskellige – hvis der ikke er sket en klar prioritering

Vælg de rigtige ord til at formidle budskabet

Dansk Agrokemisk Forening eller Dansk Planteværn

2. Systematisk kommunikationsarbejde

Få budskabet helt frem

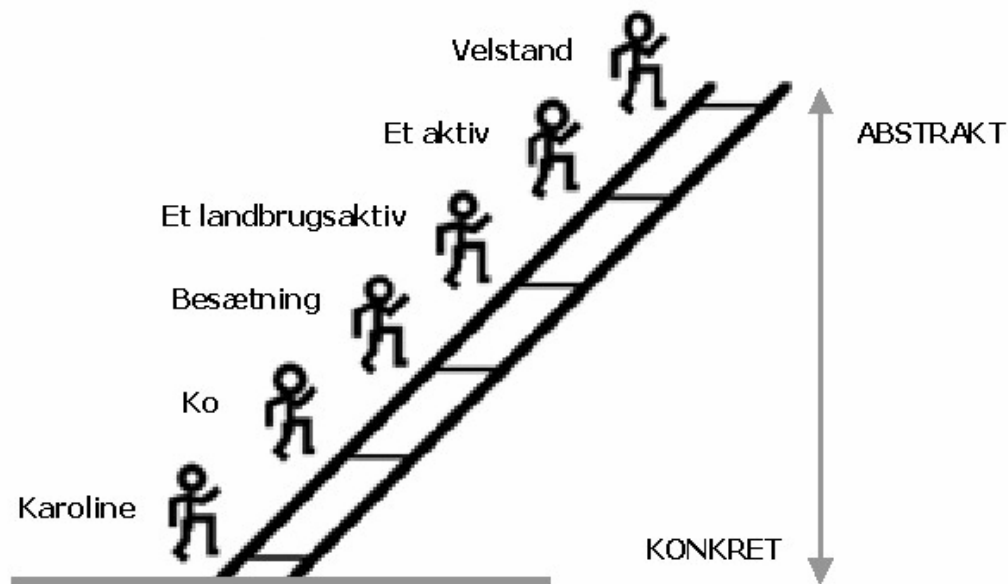


Videnskabelig/Faglig artikel

2. Systematisk kommunikationsarbejde

Find det rigtige niveau
– og kom ikke for højt op på stigen

Hayakawas ABSTRAKTIONSSTIGE



3. Arbejd med klare vinkler

1. Fortæl noget **nyt**

- Nu begynder nye analyser af ...
- Nyt projekt skal undersøge, hvordan ...

3. Arbejd med klare vinkler

2. Kobling til noget **aktuelt** – gerne noget spektakulært

- I dag mødes EU-ministre for at drøfte ...
- Netop i disse uger skal det besluttes ...

3. Arbejd med klare vinkler

Berlingske · Fredag 19. maj 2006

Miljømærke beskytter mod giftige stoffer

Giftfrit Køb miljømærkede varer med Svanen og Blomsten og undgå de farligste kemikalier. Sådan lyder rådet, hvis man vil skånes for at få en giftig cocktail i blodet.

Ritzaus Bureau

Der er én god måde at undgå de farligste kemikalier på: Køb varer, der er mærket med det nordiske Svanemærke eller EUs Blomsten. Sådan lyder rådet fra Miljømærkesekretariatet i Danmark, efter at Greenpeace har påvist en hob af sundhedsfarlige kemikalier i blodprøver fra otte kendte danskere.

F.eks. bliver plastblødgørerne DEHP og BBP, som er fundet i blodet hos TV-værten Andrea Elisabeth Rudolph, bandlyst i det Svanemærkede legetøj, når det kommer på markedet i slutningen af 2007. Det oplyser kemiingeniør Anja Keller fra Miljømærkesekretariatet i en pressemeddelelse.

»Vi følger hele tiden den nyeste viden om kemikalier og forbyder de stoffer, som vi ved er hormonforstyrrende og kræftfremkaldende, eller bare mistænkt for at være det. Kravene skærpes cirka hvert tredje år, så vi hele tiden er på forkant med udviklingen,« siger Anja Keller.

Miljømærkerne udelukker desuden flere muskuforbindelser, der er kunstige parfumestoffer, i rengøringsmidler og kosmetik. Og 26 særligt allergifremkaldende parfumestoffer på en EU-liste må ikke bruges i cremer eller bodylotions.

Andre eksempler er miljømærkede computere, som er fri for bromerede flam-

mehæmmere, der kan påvirke hormonsystemet og hæmme vækst og udvikling.

For gravide og forældre til småbørn er det en rigtig god idé at købe miljømærkede varer. De tager nemlig hensyn til babyer og helt små børn. Bl.a. er parfume helt forbudt i vådservietter, solcreme, babycremer og andre produkter til babyer.

I efteråret sætter Miljømærkesekretariatet fokus på miljømærkede produkter til babyer. Det sker i samarbejde med bl.a. Coop Danmark, Matas og Dansk Supermarked.

Der er i dag cirka 2.300 varer på det danske marked, der kan smykke sig med et miljømærke. Det gælder bl.a. køkkenruller og shampoo. Man kan læse mere på www.ecolabel.dk.

indland@berlingske.dk

3. Arbejd med klare vinkler

3. **Dokumenter** noget

- Ny undersøgelse viser, at medarbejdere ...
- Analyse dokumenterer, at ...

3. Arbejd med klare vinkler

Knallerten rykker kun på landet

Den er billig, og der er garanti for at undgå parkeringsbøder. Alligevel appellerer den såkaldte knallert 45 ikke til københavnernes. Man skal til Vestjylland eller de små øer for at finde den største koncentration.

Af Martin Aagaard

45 km/t. på to hjul iført jakkesæt og åben hjelm. Sådan foretrækker mange sydeuropæere at komme frem, når de dagligt skal forcere den tætte trafik i storbyen. I Danmark ser billedet noget anderledes ud.

Her er scooteren eller knallert 45, som den hedder på disse brodegrader, mildt talt ikke særlig populær i de største byer.

København og Frederiksberg ligger sammen med de nordsjællandske kommuner i bund, når man ser på knallertbestanden i forhold til indbyggertallet. I denne del af landet var der kun mellem tre og fem knallert per 1.000 indbyggere i 2002.

Til gengæld har tohjuleren med en topfart på 45 km/t. - deraf navnet - langt flere tilhængere i Vestjylland, Nordjylland, Sønderjylland og på de mindre danske øer. Således er Thybørn-Harboøre i Vestjylland den mest knallertpopulære kommune i landet med flere end 48 knallert per 1.000 indbyggere.

Borgmester Erik Flyvholm er overrasket over førstepladsen, men efter et øjeblikkets betænkningstid indrømmer han, at knallertene "fylder meget i landskabet".

"Mange kører på knallert, når de skal ned på havnen eller på jagt. Desuden bruges knallerten til og fra arbejde inden for kommunegrænsen. Havnen og Cheminova er jo store arbejdspladser", siger Erik Flyvholm, der ikke selv har haft en knallert, siden han var 15 år.

Forskel på folk

■ Når vi danskere på tværs af landet mødes for at være sammen med familien, er det tit anledning til en del drillerier. Når f.eks. den jyske og den københavnske del af familien skal udveksle historier over middagsbordet.

■ Hvem har flest børn, svin, knallert og trailere, og hvor ender flest skilsmisser i retten?

■ Politiken har taget temperaturen på landdelene. Følg med.

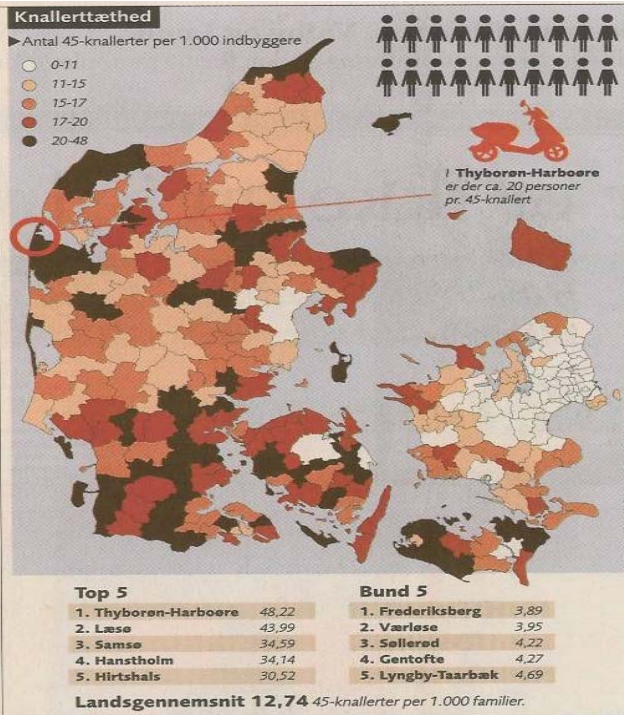
I dag skal man være 18 år og have kørekort for at få lov til at køre knallert 45, men det afholder åbenbart ikke den unge generation i Thybørn-Harboøre fra at være vilde med knallertene.

"Her i kommunen er der simpelthen tradition for, at unge mennesker vil have en knallert. Og det gælder især drengene", siger borgmesteren.

Benskjold

Hos Danmarks næststørste importør af scootere, TMP, der ligger i Nykøbing Mors, kan man godt mærke, at der i forhold til indbyggertallene er størst rift om knallert 45 i yderområderne af Danmark.

"Det er meget logisk. En scooter er et alternativ til kollektiv trafik. Der er flest knallerters" de steder, hvor der er dårligt offentlige transportmuligheder", siger salgsschef Niels Rahbek. Han



betegner scooteren som et ideelt transportmiddel, når det drejer sig om afstande på 10-15 km, fordi det er for langt at cykle, og tidstabet i forhold til en bil ikke er ret stort.

"Desuden er alle scootere lavet med benskjold, så de beskytter mod vintervejret. Derfor er det meget få dage om året, du ikke kan køre på din scooter", siger Niels Rahbek.

Udsvingene i den danske knallerttæthed hænger ifølge salgsschefen også sammen med landdelenes forskellige

indkomstniveauer. En knallert 45 er meget billig sammenlignet med en bil. Den koster typisk mellem 12.000 og 20.000 kroner, og så kan flere af de nye modeller køre omkring 50 km på en liter benzín.

"Folk spørger sig selv om, de har råd til bil nummer to eller en knallert. Og i de egne af landet, hvor indkomsten er lavest, vælger man en knallert", siger Niels Rahbek.

Nogenlunde samme forklaring får man hos Scooter City på Nørrebro i Køpen-

havn, der er Skandinaviens største forhandler af scootere. Her peger man også på den kollektive trafik og indkomsten som de primære årsager til de markante landsudsving. Men derudover har scooteren en helt anden fordel, som ofte kommer bag på de nye ejere.

"Mange scooterejere i København bliver på det nærmeste chokerede over, at de ikke kan få en parkeringsbøde", siger varslingsfører Jens Kofoed.

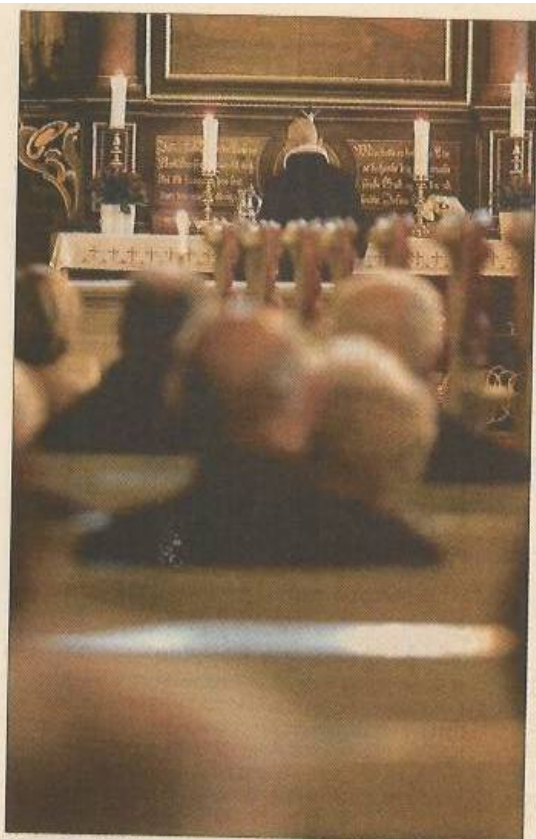
martin.aagaard@pol.dk

3. Arbejd med klare vinkler

4. Fortæl om **overraskelser** og **forskelle**

- Det er overraskende, at vandet ...
- I forhold til Viborg har Århus ...

3. Arbejd med klare vinkler



Biskop Jan Lindhardt forudser, at lægerne begynder at ordinere kirkegang for at forbedre folkesundheden, bl.a. også sexlivet. Arkivfoto: Morten Thun

Hyppig kirkegang gavner sexlivet

Folkesundhed Religiositet gavner sundheden og sexlivet, viser nye undersøgelser. Lægerne bør ordinere kirkegang, mener biskop.

Af Brita Stenstrup

Folk, der går i kirke mindst en gang om ugen eller dyrker et intenst bønsliv, har et bedre helbred, lever længere og har et bedre sexliv.

Det viser amerikanske undersøgelser, og de kan overføres til danske tilstande, mener religionspsykologen Peter la Cour, Institut for Folkesundhed.

»Religiøse danskere lever i højere grad med fast partner. Religiøse er mere tilbøjelige til end andre at blive i deres parforhold. Derfor er det ikke så mærkeligt, hvis de er mere tilfredse,« siger Peter la Cour.

Hans forskning i sundhed skal indgå i Københavns Universitets nye tværfaglige sats-

ningsområde »Religionen i det 21. århundrede«. Forskere fra de humanistiske og samfundsfaglige fakulteter samt de naturvidenskabelige fakulteter skal de næste fire år diskutere, hvordan religionen kan bruges til at forklare bl.a. livets opståen, international konfliktforskning og påvirkningen af helbredet.

Sammenhængen mellem religion, sex og sundhed kommer ikke bag på Roskildes biskop Jan Lindhardt.

»Det er også min erfaring. Hidtil har vi måttet nøjes med at tro på det. Nyheden er, at disse kendsgerninger nu bliver sat ind i målbar sammenhæng. Dem har forskerne ikke tidligere regnet for noget,« siger Jan Lindhardt og henviser

Religionens genkomst

Københavns Universitet har udnevnt »Religionen i det 21. århundrede« til tværfagligt satsningsområde de næste fire år. Dermed gør universitetet op med over 200 års forskning og videnskab, som har sendt religionen på aftægt. Ny forskning viser, at religionen ikke alene påvirker det enkelte menneskes helbred, men også national og international lov, ret, politik og naturvidenskab. Det fortæller Berlingske Tidende om i en række artikler.

til engelske undersøgelser, som viser, at religiøse mennesker opfører sig bedre over for hinanden og begår færre forbrydelser.

Jan Lindhardt afviser samtidig, at religiositet og sex er modsætninger.

»Sex er en meget følsom ting. Den lykkes bedst, hvis

man har en eksistentiel tryk-
hed i tilværelsen og samhørighed mellem parterne,« siger biskoppen.

Umiddelbart agter Jan Lindhardt dog ikke at indflette sundhedsvidenskabens glade budskab i sine prædikener, selv om der nu kan føres bevis for, at kirkegang er blodtryksnænkende og nedbringer antallet af hjerteanfald.

»Man går ikke i kirke for at blive sund eller dyrke sex, når man kommer hjem. Men det er da en spændende udmelding. Den bekræfter endnu en gang, at kristendom ikke er ånd alene. Den er sandelig også krop og legeme. Ligesom lægerne ordinerer receptpligtig motion, vil jeg tro, de nu begynder at ordinere kirkegang – mindst én gang om ugen,« siger Jan Lindhardt.

st@berlingske.dk

MagasinSøndag side 6-7

3. Arbejd med klare vinkler

5. Fortæl om **kroner** og **mængder**

- Danmark kan spare millioner, hvis ...
- Det koster kun 25 kr. at ...
- 10.000 danskere ...

3. Arbejd med klare vinkler

Seksdoblet salg af miljømærkede varer

Flere forbrugere går efter miljømærkerne Blomsten eller Svanen, viser undersøgelse. Men forbrugerne i Danmark er stadig langt bag nordmændene.

MILJØ

Af TEA KROGH SØRENSEN

■ Det går fremad for de miljømærkede dagligvarer. Men det går langsomt. I 1998 var der i alt 46 miljømærkede produkter indenfor varegrupperne køkkenruller, vaskepulver, rengøringsmidler, kaffefiltre, shampoo, sæbe, toiletpapir, lommetørklæder og opvaskemiddel. I 2002 var de 46 blevet til 253.

Samtidig er salget af de miljømærkede produkter seksdoblet.

Det viser en ny analyse, som AC Nielsen AIM har udført for det danske Miljømærkesekretariat.

Undersøgelsen viser dog også, at det fortsat kun er et fåtal af forbrugerne, som vælger de miljømærkede produkter.

De miljømærkede produkters andel af den samlede omsætning indenfor varegrupperne udgør kun 12 pct.

Til sammenligning foretrækker en

FAKTA

Svanemærket

► Svanemærket viser, at varerne er blandt de mest miljøvenlige inden for den pågældende varegruppe. Der stilles bl.a. krav til grænser for udledning af giftige stoffer og indholdet af giftige stoffer i varen.

► Svanen er Nordisk Ministerråds mærke og anvendes fortrinsvis i de nordiske lande. Samtidig er svanemærket en frivillig ordning, hvor producenten betaler gebyr for retten til at bruge mærket.

Kilde: Forbrugerrådet

langt større del af de norske forbrugere at købe miljørigtige dagligvareprodukter.

Nye typer

Et eksempel er vaskepulver: 14 procent af den samlede omsætning af vaskepulver i Danmark i 2002 stammede fra Svanemærket vaskepulver. I Norge stod

FAKTA

Blomsten

► Blomsten er EU's miljømærke, og Blomsten har eksisteret siden 1992. Produkter der får mærket blomsten er - ligesom Svanemærkede produkter - de mest miljøvenlige i en bestemt kategori. Udviklingen af regler for, hvilke produkter, der kan få blomsten, foregår i et samarbejde mellem EU's medlemslande og repræsentanter fra industri, handel og miljø- og forbrugerorganisationer.

► Blomsten er en frivillig ordning, og producenten betaler for retten til at bruge mærket. Mærket kan bl.a. findes på tekstiler og maling i DK.

Kilde: Forbrugerrådet

Svanemærket vaskepulver for hele 70 procent af den samlede omsætning.

► Herhjemme er salget steget flot, selvom der selvfølgelig stadig er potentiale for at øge de miljømærkede dagligvarens andel af den samlede

omsætning, siger Lisbeth Engel Hansen, sekretariatschef i Miljømærkesekretariatet.

Hun glæder sig over, at der både er kommet nye typer af miljømærkede produkter - eksempelvis toilettrens og shampoo - samtidig med, at der er blevet flere miljømærkede produkter at vælge imellem.

»Desuden handles miljømærkerne efterhånden i langt de fleste dagligvarebutikker fra Irma til Netto. Det er glædeligt, at forbrugerne har fået større valgmulighed,« siger Lisbeth Engel Hansen.

Hun forklarer forskellen i det norske og det danske salg med, at nogle af de store internationale brands som eksempelvis OMO-vaskepulver er Svanemærket i Norge. Det er de ikke i Danmark. Samtidig får miljømærkede produkter i Danmark konkurrence fra et større udvalg af ikke-mærkede varer.

»Endelig tror jeg, at det spiller ind, at mange danske forbrugere er inkarnerede tilbudshandlere - selvom man er nok så miljø- og kvalitetsbevidst, går man sjældent af vejen for et godt slagtilbud, siger Lisbeth Engel Hansen.

tea.krogh@jp.dk

3. Arbejd med klare vinkler

6. Giv **vurderinger** og **anmeldelser**

- X sætter ny rekord i ...
- Y får dårlig karakter for ...

3. Arbejd med klare vinkler

7. Fortæl om **succeser** og **fiaskoer**

- Kommunerne har succes med, at ...
- Underviserne er for dårlige til ...

3. Arbejd med klare vinkler

8. Træk det **lokale** ud af det nationale eller globale

- Lokal vandløsning er ...
- Forslag fra X-kommune drøftes i ...

3. Arbejd med klare vinkler

Dansker trampet ihjel under pilgrimsfærd

270 muslimer omkom da der udbrød panik i Mekka

Af Anders Mazanti

En dansk statsborger af marokkansk herkomst, den 54-årige Ahméd Azam, er formentlig blandt de 270 muslimske pilgrimme, der i mandags blev trampet ihjel i forbindelse med den årlige pilgrimsfærd til Mekka i Saudi-Arabien.

Den danske ambassade i Riyadh bekræftede i aften, at den undersøger en dansk

statsborgers død i Mekka.

Ambassadesekretær Jens-Otto Horslund: – Vi kender endnu ikke med sikkerhed dødsårsagen. Det forlyder, at manden er blevet trampet ihjel, men det kan ikke udelukkes, at han er død som følge af den voldsomme varme. Der er cirka 40 grader i området.

De saudi-arabiske myndigheder oplyser over for det franske nyhedsbureau AFP, at 127 af de 270 om-

komne i Mekka var identificeret i går. Blandt dem er en dansker.

En medarbejder i Islamisk Kultur Center i København bekræftede i aften, at det er 'Ahmed Azam på cirka 54 år fra København, måske Frederiksberg', der er død i Mekka.

– Jeg kender ikke dødsårsagen. Jeg véd kun, at han var gift og havde børn, og at han bliver begravet i Mekka, siger medarbejderen.

3. Arbejd med klare vinkler

9. Kom med **forslag** og **opfordringer**

- Alle kommuner burde ...
- Det bør forbydes at ...
- Kommunen bør ikke tillade ...

3. Arbejd med klare vinkler

Glem ikke vores virksomheder

Sådan lød opfordringen fra hovedstadens kommuner, da de i denne måned mødtes med miljøministeren

Køge Bugt: Glem ikke virksomhederne på Vestegnen - og stationsnærhedsprincippet bør gøres mere fleksibelt. Sådan lød opfordringen i korte træk til miljøminister Hans Christian Schmith (V), der mødtes med hovedstadens kommuner den 8. marts.

Konkret peger Erhvervs-knudepunktets formand, Erik Nielsen, i et brev til miljøministeren på to ændringer, som vil hjælpe virksomhederne.

@Brød.9.ugeaviser-indryk: Stationsnærhedsprincippet handler om kontorer, hverv og andre erhverv, hvor der dagligt skal transporteres mange mennesker til og fra arbejdspladsen. Princippet betyder i al en-

kelthed, at hovedparten af denne type erhverv skal placeres maksimalt 1.000 meter fra en station.

Ministerens signal

- I debatoplægget til en ny landsplanredegørelse "Et Danmark i balance" har den nye regering med miljøminister Hans Christian Schmidt i spidsen signaleret, at kommunerne skal have bedre mulighed for selv at planlægge. Vi håber ikke, at det kun gælder i forhold til de problemer, der er vigtige for kommunerne i provinsen, siger formand for Erhvervs-knudepunktet for Hovedstadens Vestegn og borgmester i Rødovre Kommune, Erik Nielsen og

fortsætter:

- Vestegnen er et af Danmarks mest aktive erhvervsområder. Hvis vores virksomheder skal have mulighed for at udvikle sig, og hvis vi skal kunne tiltrække nye virksomheder, skal vi ikke være så stramt bundet af stationsnærhedsprincippet. Vestegnen har mange traditionelle virksomheder, og princippet om stationsnærhed giver i dag store forhindringer for at tiltrække nye virksomheder og sikre en sund erhvervsudvikling i vores område. Og for de enkelte virksomheder kan det være ødelæggende for væksten, at de ikke må udbygge virksomheden.

For snævre rammer

- Vi er enige i, at der skal være gode kollektive trafikforhold i de aktive erhvervsområder, men der er i dag alt for snævre rammer for placeringen af nye virksomheder. Vi håber, at den nye miljøminister vil vise forståelse for dette problem og gøre stationsnærhedsprincippet mere fleksibelt.

- Helt konkret mener vi, at man bør løse op på to måder:

For det første skal der være bedre muligheder for afgrænsningen af de nuværende stationsnære områder. For det andet bør man også udpege trafiknære områder med gode busforbindelser, som i mange sammenhænge skal kun-

ne sidestilles med de stationsnære områder, siger Erik Nielsen.

Erhvervs-knudepunktet arbejder i øjeblikket målrettet med området og vil præsentere Vestegnens anbefalinger i løbet af foråret.

Erhvervs-knudepunktet for Hovedstadens Vestegn er et erhvervsfremme samarbejde mellem Albertslund, Brøndby, Glostrup, Hvidovre, Høje-Taastrup, Ishøj, Rødovre og Vallensbæk kommuner samt Københavns Amt og Arbejdsmarkedsrådet i Storkøbenhavn. Erhvervs-knudepunktets formål er at fremme den erhvervs-, arbejds- og uddannelsesmæssige udvikling i kommunernes område som en del af Hovedstadsregionen og Øresundsregionen.

3. Arbejd med klare vinkler

10. Stil krav

- Vi kræver ..., hvis der ikke ...
- Vi kræver en analyse af ...

3. Arbejd med klare vinkler

Vestegnen kræver flere firmaer

Vestegnens kommuner vil have miljøminister Hans Christian Schmidt (V) til at ændre regel om placering af erhvervsbygninger, så kommunerne får bedre muligheder for at tiltrække virksomheder. Miljøministeren henviser til Hovedstadens Udviklingsråd (HUR).

BYPLANLÆGNING

Af MARIA VILHARDT

Vestegnens kommuner vil trætte af det såkaldte

stationsnærhedsprincip, som siger, at erhvervsbygninger skal placeres maksimalt 1000 meter fra en station. Kommunerne mener, at reglen gør det sværere at tiltrække virksomheder, og derfor mødes kommunerne i sidste uge med miljøminister Hans Christian Schmidt (V) for at få ham til at ændre reglerne.

Miljøministeren mener imidlertid, at det er Hovedstadens Udviklingsråds (HURs) ansvar.

»Reglen om erhvervsplacering ved stationerne

er en del af det lokaliseringsprincip, som HUR bruger. Det vil sige, at regeringen ikke umiddelbart har noget med reglen at gøre,« siger Hans Christian Schmidt.

Han vil imidlertid ikke afvise, at der er grundlag for at bløde reglen op.

»Jeg har foreslået kommunerne, at de mødes med HUR for at se, om de kan finde ud af noget. Jeg vil gerne deltage i et sådant møde,« siger Hans Christian Schmidt.

Formanden for Erhvervs-knudepunkt for Hoved-

stadens Vestegn, Rødovre-borgmester Erik Nielsen (S), er en af de borgmestre, der er utilfredse med stationsnærhedsprincippet. Han er ikke enig med miljøministeren.

»Det er rigtigt, at det er HUR's regionplan. Men den er ikke blevet til uden udmeldinger fra staten. Vi ønsker, at staten fremover vil lade være med at lægge et sådant pres,« siger Erik Nielsen.

Han har længe været utilfreds med reglen, fordi den forhindrer Vestegnens kommuner i at tiltrække

mere erhverv. Det skyldes, at reglen kun tillader erhvervsbygninger i områderne omkring kommunernes stationer, hvor der allerede er fuldt udbygget.

"Russiske tilstande"

»Reglen er gammel og følger ikke med tiden. Ikke engang i Rusland har man kørt planer i så lang tid uden at rette dem ind. Hvis ikke vi får ændret princippet, om at man kun må bygge virksomheder ved stationerne, så kan vi ikke sikre det fremtidige erhverv,« siger Erik Nielsen.

Miljøminister Hans Christian Schmidt har forståelse for, at nogle af hovedstadens kommuner er hårdt ramt af reglen.

»Vi skal finde ud af at give disse kommuner en chance. Overordnet set er det dog godt med nærhedsprincippet, og jeg tror, at alle er glade for det,« siger han og fremhæver, at reglen er til for at sikre gode miljøløsninger og en god afvikling af den kollektive trafik.

maria.vilhardt@jp.dk

3. Arbejd med klare vinkler

11. Brug sproget

- Sig noget på en skæv måde

3. Arbejd med klare vinkler



3. Arbejd med klare vinkler



3. Arbejd med klare vinkler

12. Lad folk opleve det selv

3. Arbejd med klare vinkler

13. Lav **godt grafisk materiale**